

FRANCHISE

URBAN JUMP

Présentation **CONCEPT URBAN'Jump**

LE CONCEPT URBAN'Jump



Urban Jump est un concept de trampoline park indoor

Dans un espace sécurisé, chauffé et climatisé proposant différentes activités accessibles à partir de 7 ans. Et pour les parents, un espace snacking et de détente est à disposition.



LE CONCEPT URBAN'Jump

Nos'Parcs

📍 Vallauris (06)

📍 Aix-en-Provence (13)

📍 Marseille (13)

📍 Vernouillet (28)

📍 Nîmes (30)

📍 Roissy-en-Brie (77)

📍 La Croix Blanche (91)

📍 St Brice (95)

📍 Cergy (95)

📍 Bezons (95)



LE CONCEPT URBAN'Jump

Cibles&OFFRE

LA'CIBLE



Les particuliers

ENTRÉE LIBRE | ANNIVERSAIRES ...



Les professionnels

CENTRE AÉRE | STAGE SPORTIF | FOYER ...



Les associations

TEAM BUILDING | ARBRE DE NOËL.



Les CSE

BILLETTERIE NATIONALE ...

LES OFFRES'URBAN JUMP



Les Entrées&Pass

ENTRÉE LIBRE 1h
HEURE SUPPLÉMENTAIRE
PASS 10H
PASS VIP



Les Anniversaires

FORMULE SALÉE OU SUCRÉE
MINIMUM 10 ENFANTS
OPTIONS FORMULES



Les Ventes additionnelles

CHAUSSETTES ANTIDÉRAPANTES
GOODIES
TEXTILE



Le Snacking

BOISSONS
PETIT SNACKING SALÉ ET SUCRÉ



Les Cours&Stages

TRAMPOLINE
PARKOUR



La Billeterie pro

GROUPES
CSE



Business'Model



Partenaires clés

MÉTRO
MIKO
TUTTI NAPOLI
QWEEKLE



Relation client

FACEBOOK
INSTAGRAM
TIKTOK
ACCUEIL



Ressources franchise

PARTENARIATS
MARKETING
JURIDIQUE
INFOGRAPHIE
COMMUNICATION
DÉVELOPPEMENT



Flux de revenus

ENTRÉES
ANNIVERSAIRES
ÉVÉNEMENTS
GROUPES / CSE
CONSOMMATIONS
VENTES ADDITIONNELLES



Événements

HALLOWEEN
NOËL
PÂQUES
ANNIVERSAIRE DU PARC



Segment de clientèle

ENFANTS
ADOLESCENTS
ÉTUDIANTS
ADULTES



Canaux de vente

EN LIGNE
SUR PLACE



Structure de coût

LOYER
RH
FRANCHISE
FRAIS ANNEXES



LE CONCEPT URBAN'Jump

La Marque'Urban Jump



Les Editions commerciales

Affiches | Flyers prospections | Cartons invitations | Billetteries



Le Site internet

Hébergement sur notre portail national | Accès au back-office



Urban Store

Faciliter vos prises de commandes



Les Réseaux sociaux

Communication nationale | Concours & partenariats



Les Consommables

Chaussettes antidérapantes | Textiles



Les Goodies

Gourdes | Bracelets | Sac à dos | ...



Cahier des charges'Local



Accessibilités

Accès facile voiture et transports | Près d'un axe routier



Parking

25 places minimum | Place à proximité du local



Superficie

1500 m2 minimum | 6m de hauteur minimum | Bâtiment ERP



Tarifs annuels

130 000€ maximum (moyenne nationale à étudier en fonction de la zone et de l'emplacement)



LE CONCEPT URBAN'Jump

Agrès'Incontournable



Jump'Court

Trampolines inter-connectés | Tumbling



Dodge'Ball

Mur incliné | Balle aux prisonniers



Wall'Walk

Toile professionnelle | Parkour



Jump'Tower

Tour de saut | Airbag



Foam'Pit

Trampolines | Tremplin | Slackline

Investissement'Projet



Budget clé en main

Minimum | 600 000 €



Apport personnel

Budget total | 25%



Frais d'entrée

Droit d'entrée franchise | 30 000€ HT



Royalties

1ère année seulement | 1500€ HT/mois

À partir de la 2ème année | 3% du CA HT/mois



Redevance publicitaire

À partir de 20 parcs Urban Jump ouverts | 400€ HT/mois



LE CONCEPT URBAN'Jump

La'Franchise



Service développement | Morgan DUVAUT

Urban Jump | Ouverture de parcs | Conception de projet | Recherche de nouveautés



Service développement | Alexandra HORBACH

Royal Kids & Urban Jump | Ouverture de parcs | Étranger



Service développement | Sandra SCARCELLA

Royal Kids & Urban Jump | Ouverture de parcs | Pays francophones



Service juridique | Carole DIAZ

Renseignements | Légal | Sécurité | Assurance



Service communication | Morgane VÉNIAT

Partenariats | Création des événements mensuel et annuel | Opérations spéciales



Service infographie | Michel MARMOTTAN

Conception visuel | Site internet | Urban'Store | Intrajump



Service marketing | Quentin BOUDON

Fournisseurs | Négociations | Urban'Store



Rencontre annuelle | Séminaire

Rencontre | Cohésion | Compte rendu | Nouveautés

Pourquoi'Devenir franchisé

1

Le Savoir faire

Plus de **20 ans** d'expérience
Près de **100 parcs** de loisirs ouverts



2

La Rentabilité

Un concept simple à **forte rentabilité**
Prix fournisseurs **avantageux**



L'accompagnement

- Recherche du local
- Business plan
- Mise en relation avec un partenaire financier
- Création de votre société
- Conception et agencement de votre parc
- Contrats d'assurance
- Mise en relation avec nos fournisseurs
- Formation dans notre parc pilote
- Suivi post-lancement
- Visite régulière de votre parc.

3

Un Projet clé en main

Accompagnement **personnalisé**
Concept **simple**



Nous'CONTACTER

FRANCHISE URBAN'JUMP
120, rue Jean Dausset | 84140 Avignon | France



Sandra SCARCELLA

Chargée de développement
sandrascarcella@urban-jump.com
Tél. +33(6) 99 80 98 05



www.franchiseurbanjump.com
Retrouvez-nous aussi sur   Instagram